

Open Innovation dans les Économies Émergentes

Cas de l'Afrique



Vers une transformation inclusive et durable

Par : COGES INOV | COGES Group

Date de publication : Juin 2025

Remerciements

Nous exprimons notre profonde gratitude à tous les acteurs et institutions ayant contribué à cet ouvrage. Leur expertise et collaboration ont été déterminantes pour cette analyse approfondie de l'Open Innovation en Afrique.

Nos remerciements s'adressent particulièrement à :

- **Startups et entrepreneurs** pour leurs témoignages sur les défis terrain ;
- **Grandes entreprises et multinationales** pour leur engagement dans des partenariats innovants ;
- **Universités et centres de recherche** pour leurs contributions intellectuelles ;
- **Institutions publiques et organismes de développement** pour leur soutien aux politiques d'innovation ;
- **Partenaires financiers et logistiques** pour leur appui à la collecte de données.

Votre collaboration illustre la puissance de l'action collective dans la transformation du continent africain.

Table des matières

Introduction

- Définition de l'Open Innovation
- Son rôle clé dans les économies émergentes

Chapitre 1 : Contexte africain

- Données clés (économie, jeunesse)
- Dynamiques d'innovation locales

Chapitre 2 : Enjeux de développement

- Accès aux financements
- Infrastructure numérique
- Cadre réglementaire

Chapitre 3 : Avantages de l'Open Innovation

- Inclusion sociale
- Adaptation aux réalités locales
- Accélération technologique

Chapitre 4 : Acteurs clés

- Startups
- Grandes entreprises
- Universités et centres de recherche
- Institutions publiques

Chapitre 5 : Rôle des gouvernements

- Politiques publiques
- Soutien à l'entrepreneuriat

Chapitre 6 : Écosystèmes d'innovation

- Hubs, incubateurs, clusters
- Études de cas : Nairobi, Lagos, Dakar

Chapitre 7 : Mécanismes opérationnels

- Challenges d'innovation
- Hackathons
- Appels à projets collaboratifs

Chapitre 8 : Rôle de la diaspora

- Transfert de compétences
- Financement et réseautage

Chapitre 9 : Cas pratiques – Afrique de l'Ouest

- Collaborations startups-institutions
- Partenariats public-privé

Chapitre 10 : Cas pratiques – Afrique de l'Est

- Innovation mobile
- AgroTech et eSanté

Chapitre 11 : Cas pratiques – Afrique australe et centrale

- Énergie et environnement
- Éducation inclusive

Chapitre 12 : Freins à l'Open Innovation

- Culture de l'innovation
- Protection de la propriété intellectuelle

Chapitre 13 : Stratégies de déploiement

- Coopération régionale
- Programmes de renforcement de capacités

Chapitre 14 : Technologies clés

- Intelligence artificielle
- Blockchain
- IoT et données ouvertes

Chapitre 15 : Mesure de l'impact

- Indicateurs d'innovation
- Suivi à long terme

Chapitre 16 : Réseaux et plateformes

- Innovation Africa, AfriLabs

Chapitre 17 : Collaboration internationale

- Coopération Sud-Sud
- Partenariats Europe-Afrique

Chapitre 18 : Futur de l'Open Innovation

- Scénarios prospectifs

Chapitre 19 : Recommandations stratégiques

- Pour les gouvernements
- Pour les entreprises
- Pour les universités

Conclusion

- Synthèse des enjeux et opportunités

Annexes et ressources

- Bibliographie
- Liens utiles
- Glossaire

Chapitre 1 : Introduction

Définition de l'Open Innovation

L'Open Innovation est un paradigme selon lequel les entreprises ne peuvent plus innover uniquement avec leurs ressources internes. Elles doivent s'ouvrir à des sources externes de connaissances et permettre à leurs innovations de circuler vers l'extérieur. Popularisé par Henry Chesbrough, ce modèle repose sur des flux de connaissances entrants et sortants qui accélèrent la création de valeur au-delà des frontières organisationnelles.

Pourquoi elle est essentielle dans les économies émergentes

En Afrique, l'Open Innovation répond à des défis uniques (accès limité aux infrastructures, faiblesse des capitaux) tout en exploitant un potentiel démographique et entrepreneurial immense. Elle permet :

1. **Mutualiser les ressources** : Partage des coûts de R&D.
2. **Accélérer l'adoption technologique** : Transfert de savoir-faire adapté.
3. **Favoriser l'inclusion** : Solutions co-crées avec les communautés locales.
4. **Stimuler l'entrepreneuriat** : Collaborations startups-grandes entreprises.
5. **Répondre aux défis locaux** : Approches multidisciplinaires pour l'énergie, la santé, l'agriculture.

Chapitre 2 : Contexte africain

Données clés

- **Démographie** : Population la plus jeune du monde (âge moyen < 20 ans).
- **Marché** : 1,3 milliard d'habitants, classe moyenne croissante.
- **Urbanisation** : 45% de taux d'urbanisation, créant des défis et opportunités.

Dynamiques d'innovation locales

- **Explosion du mobile** : Leadership mondial en mobile money (M-Pesa).
 - **Hubs technologiques** : Nairobi (Silicon Savannah), Lagos (Yabacon Valley), Dakar.
 - **Secteurs clés** : FinTech, AgroTech, énergies renouvelables.
-

Chapitre 3 : Enjeux de développement

Accès aux financements

- Capital-risque limité (0,2% du PIB africain vs 0,6% mondial).
- Dépendance aux bailleurs internationaux (60% des fonds d'amorçage).

Infrastructure numérique

- Connectivité inégale : 22% de couverture 4G en zones rurales.
- Accès à l'électricité : 57% de la population subsaharienne.

Cadre réglementaire

- 70% des pays africains ont des lois obsolètes sur la FinTech.
 - Complexité administrative : 38 jours en moyenne pour créer une entreprise.
-

Chapitre 4 : Avantages de l'Open Innovation

Inclusion

- Solutions pour le "Bottom of the Pyramid" : Kits solaires abordables, plateformes e-santé.
- Réduction des inégalités via l'implication des femmes et des ruraux.

Adaptation aux réalités locales

- Innovation frugale : Solutions low-tech (ex: capteurs agricoles à énergie solaire).
- Valorisation des savoirs traditionnels : Médecine intégrée aux technologies modernes.

Accélération technologique

- Transfert de compétences : Partenariats universités-entreprises sur l'IA et la blockchain.

Chapitre 5 : Acteurs clés

Startups

- Moteurs d'agilité : Paystack (FinTech), Twiga Foods (AgroTech).
- Créatrices de 3 millions d'emplois directs en 2024.

Grandes entreprises

- Orange et MTN : Programmes d'accélération de startups.
- "Bacs à sable" pour tester l'innovation.

Universités

- Université Cheikh Anta Diop (Dakar) : Incubateurs intégrés aux cursus.

Chapitre 6 : Écosystèmes d'innovation

Cas de Nairobi

- Silicon Savannah : iHub, 200 startups hébergées.
- Spécialisation : FinTech (45% des innovations).

Cas de Lagos

- Yabacon Valley : CcHUB, partenariats avec Unilever.
- Marché test : 200 millions de consommateurs potentiels.

Chapitre 19 : Recommandations stratégiques

Pour les gouvernements

1. Moderniser les lois sur la propriété intellectuelle.
2. Créer des "sandboxes" réglementaires.
3. Lancer des fonds d'amorçage publics.

Pour les entreprises

- Allouer 5% du budget R&D à l'Open Innovation.
- Ouvrir les API aux développeurs locaux.

Pour les universités

- Intégrer l'entrepreneuriat dans 100% des cursus techniques.

Conclusion

L'Open Innovation est un levier de transformation pour l'Afrique, reliant jeunesse entrepreneuriale, technologies adaptées et collaboration transnationale. Son succès repose sur :

- La modernisation des cadres réglementaires ;
 - L'investissement dans les infrastructures numériques ;
 - La mutualisation des compétences via des plateformes comme AfriLabs.
- L'avenir verra l'Afrique s'imposer comme laboratoire mondial d'innovation frugale et inclusive.
-

Annexes et ressources

Bibliographie

- Chesbrough, H. (2003). *Open Innovation : The New Imperative*.
- GSMA (2024). *Rapport sur l'économie mobile en Afrique*.

Liens utiles

- AfriLabs : <https://afrilabs.com>
- Banque africaine de développement : <https://afdb.org>

Glossaire

- **Sandbox réglementaire** : Espace de test légal pour innovations.
- **AgriTech** : Technologies appliquées à l'agriculture.
- **Bottom of the Pyramid** : Population à revenus < 2\$/jour.